



ลองกอง

ชื่อไทย : ลองกอง

ชื่อสามัญ/ชื่ออังกฤษ : Longkong

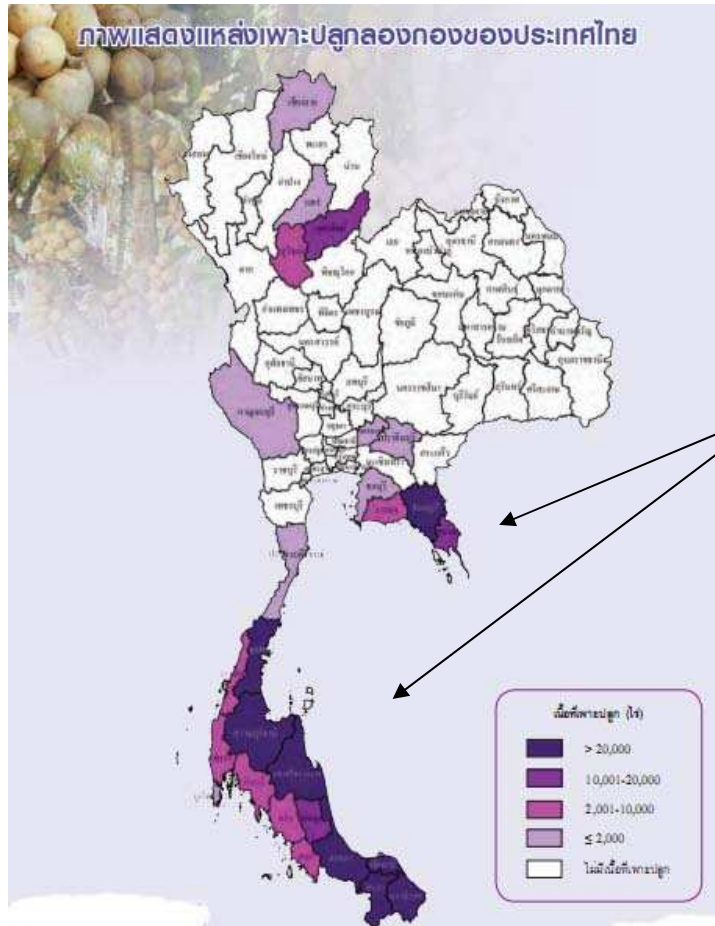
ชื่อวิทยาศาสตร์ *Aglaiia* sp.

โดย นางสาวธันย์ชนก ไต้ะถม
(นักวิชาการเกษตรปฏิบัติการ)

สถิติการผลิต			
	ปี 55	ปี 56	ปี 57
เนื้อที่ให้ผล (ไร่)	379,405	371,067	361,277
ผลผลิตเฉลี่ย(กก./ไร่)	324	433	493
ผลผลิตรวม (ตัน)	122,902	160,677	177,978
วัตถุดิบ - ใช้ในประเทศ	95 %		
- ส่งออก		5 %	
พันธุ์ส่งเสริม -			

ฤดูกาลผลผลิต(ร้อยละที่ออกสู่ตลาด)											
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
2.81	1.26	-	0.06	1.07	12.19	15.41	18.10	23.76	14.09	7.04	4.21
ปี 2557											

ราคาลองกองคละที่เกษตรกรขายได้ที่สวนเฉลี่ยทั้งประเทศ (บาท/กิโลกรัม)													
ปี	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	เฉลี่ย
55	-	-	-	33.00	30.00	20.00	20.00	-	-	-	23.72	21.20	21.76
56	12.25	12.59	-	-	-	16.50	16.50	16.50	16.40	19.78	-	33.59	17.06
57	37.12	-	-	35.0	36.46	29.40	14.56	13.66	10.45	11.04	12.0	-	13.27



จังหวัดที่ปลูกมาก
ได้แก่ จันทบุรี
นราธิวาส ยะลา
ชุมพร
นครศรีธรรมราช

ต้นทุน / ผลตอบแทน
ต้นทุน(ปี 57 : บาท/ไร่)
1. ต้นทุนผันแปร 6,609.14
2. ต้นทุนคงที่ 3,577.39
3. ต้นทุนรวมต่อไร่ 10,186.53
4. ต้นทุนรวมต่อกิโลกรัม 23.03
5. ผลผลิตต่อไร่ (กก.) 493

ส่งออก			ข้อได้เปรียบเสียเปรียบ สินค้าไทย	นำเข้า**	
ปี	55	56	57	ได้เปรียบ	-
ลองกองสด					
ปริมาณ(ตัน)	2,915	2,487	4,932	1. ไทยเป็นแหล่งผลิตสำคัญ	ประเทศผู้นำเข้า สำคัญของโลก กัมพูชา สิงคโปร์ เวียดนาม
มูลค่า(ล้านบาท)	52.69	47.49	100.16	2. มีคุณค่าทางโภชนาการและรสชาติดี	
				เสียเปรียบ 1. ต้นทุนการผลิตสูง 2. ผลผลิตเสียหายง่าย อายุการเก็บ รักษาสั้น 3. ผลผลิตส่วนมากมีจำหน่ายเป็นฤดูกาล	
ประเทศคู่ค้าของไทย			ประเทศผู้ผลิตสำคัญ	ประเทศผู้นำเข้าสำคัญของโลก	
กัมพูชา ฟิลิปปินส์ เวียดนาม			กัมพูชา ฟิลิปปินส์ เวียดนาม		

ลองกอง

ศักยภาพ/จุดเด่น	ปัญหา/ข้อจำกัด	แนวทางพัฒนา/แก้ไข
<p>การผลิต</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. บริโภคในประเทศร้อยละ 95 และส่งออกร้อยละ 5 ของผลผลิตทั้งหมด 2. ผลผลิตมีคุณภาพดีเป็นที่ต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศ <p>การแปรรูป</p> <p>สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) มีการวิจัย</p> <ul style="list-style-type: none"> - การแปรรูปเป็น 5 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ เครื่องดื่มน้ำลองกอง แยมลองกอง เยลลี่ลองกอง ลองกองลอยแก้ว และลองกอง แช่อิ่มอบแห้ง - ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตน้ำลองกองพร้อมดื่ม 	<p>การตลาด</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การกระจายผลผลิต รวมทั้งแมลงที่ติดไปกับ <p>ข้อผล</p>	<p>ดำเนินการภายใต้ยุทธศาสตร์ผลไม้ไทย ปี 2553-2557 ได้แก่</p> <p>กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพการผลิต</p> <p>กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาการตลาดในประเทศ</p> <p>กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาการตลาดส่งออก</p>

ที่มา: 1. สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ 2. กรมศุลกากร

3. กรมส่งเสริมการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์